

Apa yang dapat dilakukan perusahaan untuk membantu?



Social Cohesion Guide for Businesses

Perusahaan

Rasa memiliki dalam perusahaan

Perusahaan membantu membangun social cohesion, membantu orang merasa memiliki, merasa diikutsertakan, menjadi diri sendiri dan mengambil bagian dalam masyarakat. Perusahaan menciptakan budaya kerja yang inklusif melalui praktik ketenagakerjaan. Mereka memungkinkan orang untuk berpartisipasi lebih penuh dalam komunitas dan masyarakat mereka dengan membayar penghasilan kepada staf mereka dan meringankan tekanan keuangan untuk "memenuhi kebutuhan". Bukti menunjukkan bahwa keragaman dan inklusivitas memiliki manfaat perekonomian seperti peningkatan inovasi di tempat kerja.

Kita semua berbeda, tapi kita ingin hidup rukun, merayakan keberagaman kita dan menghargai orang lain ketika kita tidak sepakat. Ini penting karena tidak semua orang merasa bahwa mereka bisa menjadi dirinya sendiri atau percaya bahwa suara mereka akan didengar.

Kita adalah negara yang semakin bertambah keragamannya dengan bisnis kita yang melayani banyak komunitas yang berbeda. Kita perlu menemukan cara untuk saling menyimak dan saling mendengarkan. Kita ingin berkomitmen untuk memahami perbedaan dan kekuatan kita, dan mengupayakan apa yang menyatukan kita dan yang membuat kita menjadi lebih dekat.

Rasa Memiliki

seperti apakah itu

Di masyarakat tempat orang-orang bisa hidup rukun, kita saling mengenal, akrab dengan tetangga kita, merasa diikutsertakan di tempat kerja, anak-anak merasa menjadi bagian dari komunitas, dan kita tahu ke mana harus mencari bantuan ketika kita memerlukannya. Kita merasa bisa berbicara dengan orang-orang yang tidak biasanya kita ajak bicara, bersuara ketika kita mendengar orang mengatakan hal-hal diskriminatif, dan merasa bebas berbagi siapa diri kita, dari mana asal kita, dan bagaimana kita melakukan segala sesuatu. Dalam suatu krisis, kita tidak meninggalkan seorang pun – semua orang diikutsertakan.

Membangun lebih banyak rasa memiliki

– apa yang Anda bisa lakukan

Jadi, apa yang bisa dilakukan dalam perusahaan untuk membantu para pekerja, pelanggan dan klien agar merasa memiliki, merangkul keberagaman, mengambil bagian, mempercayai orang lain, merasa terhubung dan merasa dihargai?

Rasa memiliki, mempercayai orang lain

- mempertimbangkan bagaimana membuat pekerjaan lebih mudah diakses oleh beragam kelompok
 - mengiklankan pekerjaan melalui jaringan komunitas, organisasi, stasiun radio, sinar, platform media sosial, beragam surat kabar media dan saluran televisi untuk audiensi tertentu.
- mempertimbangkan aksesibilitas layanan dan barang yang disediakan
 - jika bisnis Anda dilakukan secara daring, apakah dapat diakses oleh penyandang tunanetra? Jika bisnis Anda adalah toko atau kantor yang menghadap ke jalan, apakah dapat diakses oleh orang-orang dengan gangguan mobilitas?

Merangkul keberagaman, merasa dihargai

- menghargai keberagaman tenaga kerja dan menciptakan gagasan untuk mendukung keberagaman
 - mengakui perayaan dan acara yang penting bagi staf, mendorong mereka untuk hadir seutuhnya ke tempat kerja, dan memberikan kesempatan kepada mereka untuk memberikan masukan mengenai pelayanan dan desain barang.

mendukung pekerja untuk saling mengenal (whakawhānaungatanga)

- menyisihkan waktu sehari atau seminggu untuk berkumpul bersama sebagai tim atau sebagai rekan sejawat agar saling mengenal. Ini bisa berupa jamuan teh pagi atau sore, atau bagian dari hari libur di luar bisnis
- mempromosikan praktik terbaik melalui penghargaan keunggulan bisnis tahunan, yang menghargai beragam kontribusi, dan inklusivitas tempat kerja dirayakan.

Merasa terhubung

- mencari dan mempromosikan dialog dengan komunitas yang mungkin memiliki pandangan yang berbeda untuk menumbuhkan pemahaman
- menggunakan kelompok fokus untuk menguji produk dan layanan baru dan mencari kelompok fokus dari komunitas yang berbeda dan bersinggungan.

Mengambil bagian

memfasilitasi keterlibatan lebih lanjut dengan jaringan karyawan dan serikat pekerja

- memastikan bahwa semua pekerja mengetahui hak-hak mereka:
 - Memberikan informasi tentang hak-hak ketenagakerjaan dalam buku pegangan induksi, forum staf internal, dan intranet.
- mendukung pekerja untuk terlibat dalam acara budaya, komunitas, sipil, dan keluarga.

- mendorong atau merayakan keterlibatan budaya, komunitas, atau sipil di kantor. Ini bisa berupa acara jamuan teh pagi atau sore hari.
- Mendorong staf untuk mengambil waktu libur guna menghadiri acara keluarga dan perayaan budaya atau komunitas
- mempromosikan pemberian pekerjaan bagi para imigran dalam perusahaan – membantu persiapan penulisan CV, keterampilan wawancara, pengalaman kerja NZ dan pekerjaan yang bermakna dengan pendampingan tindak lanjut
- mempromosikan pemberian pekerjaan bagi kaum muda dalam perusahaan – membantu persiapan penulisan CV, keterampilan wawancara, pelatihan yang relevan, akses untuk memperoleh SIM dan pekerjaan yang bermakna dengan pendampingan tindak lanjut
- mempromosikan pemberian pekerjaan bagi penyandang disabilitas dalam perusahaan – membantu persiapan penulisan CV, keterampilan wawancara, dan pekerjaan yang bermakna dengan pendampingan tindak lanjut
- melaksanakan program seperti Chamber Drive – yang mendukung 5000 orang untuk mendapatkan SIM mereka. Seseorang dengan SIM itu kemungkinannya tujuh kali lebih besar dalam mendapatkan pekerjaan
- melaksanakan program mentor bisnis untuk mendukung semakin banyaknya orang yang ingin memulai bisnis mereka sendiri.
- menyediakan platform promosi berbiaya rendah atau tanpa biaya bagi pemilik bisnis untuk mempromosikan peluang kerja di antara komunitas bisnis lain dan jaringan media sosial mereka
- menawarkan acara dan aktivitas tatap muka, daring, dan dapat diakses bagi bisnis untuk terlibat dan saling berjejaring dan komunitas mereka.

