

Social Cohesion Guide for the Culture Sector

احساس تعلق از طریق هنر، رسانه و ورزش

بخش فرهنگی شامل رسانه‌ها و بخش هنر، بخش فرهنگ و میراث فرهنگی مانند صنعت سینما، برنامه‌های تلویزیونی و تبلیغات، هنرهای نمایشی و موزه‌ها می‌شود. آگاهی همگان از social cohesion، شمول و گوناگونی اغلب توسط محتوای تولید شده توسط بخش فرهنگی شکل می‌گیرد. بخش فرهنگی از طریق محتوایی که منعکس کننده گوناگونی و تأثیرات متفاوت برای افراد مختلف در نیوزیلند است، نقش کلیدی در ایجاد social cohesion دارد. داستان‌سرایی در همه سطوح، از فیلم‌های بلند گرفته تا مقالات خبری، عنصری حیاتی در انعکاس فرهنگ متنوع ما فراهم می‌کند و به همه ما کمک می‌کند تا به یکدیگر متصل شویم.

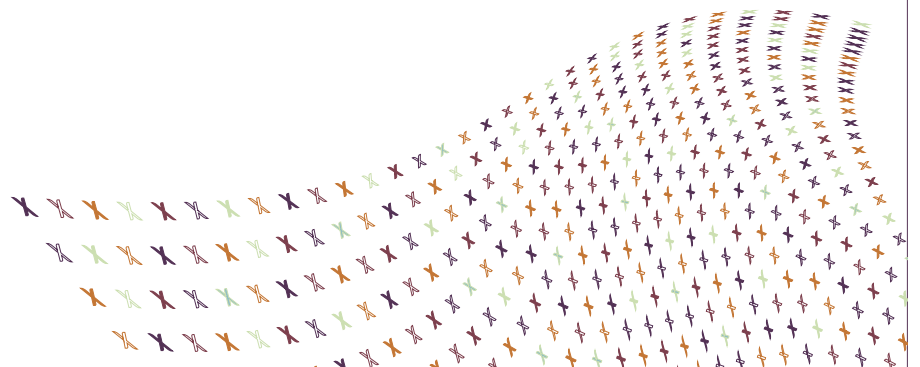
همه ما متفاوتیم اما می‌خواهیم با هم کنار بیاییم، گوناگونی خود را جشن بگیریم و هنگامی که مخالفیم به دیگران احترام بگذاریم. این مهم است زیرا همه احساس نمی‌کنند که می‌توانند همان چیزی باشند که هستند یا اعتماد کنند که صدایشان شنیده می‌شود.

ما کشوری با گوناگونی فزاینده هستیم که کسب و کارهایمان به بسیاری از جوامع گوناگون خدمت می‌رسانند. ما باید راه‌هایی برای گوش دادن و شنیدن یکدیگر پیدا کنیم. ما می‌خواهیم به درک تفاوت‌ها و نقاط قوتمان متعهد شویم و روی آنچه که ما را متحد و به هم نزدیک‌تر می‌کند، کار کنیم.

تعلق داشتن

- به چه شکل است

در جامعه‌ای که مردم با هم به خوبی کنار می‌آیند، ما همدیگر را می‌شناسیم، همسایه‌هایمان را می‌شناسیم، در محل کارمان احساس شمول داریم، فرزندان ما احساس می‌کنند بخشی از جوامع ما هستند و ما می‌دانیم که در صورت نیاز برای دریافت کمک به کجا مراجعه کنیم. ما احساس می‌کنیم که می‌توانیم با افرادی صحبت کنیم که ممکن است به طور معمول با آن‌ها صحبت نکنیم، وقتی می‌شنویم افراد چیزهای تبعیض‌آمیز می‌گویند، نظراتمان را صریح و آشکار بیان می‌کنیم و با خیال راحت اینکه که هستیم، اهل کجاییم و چگونه کارها را انجام می‌دهیم را به اشتراک می‌گذاریم. در یک بحران، ما هیچ کس را پشت سرمان جا نمی‌گذاریم - همه شامل می‌شوند.



- آنچه شما می‌توانید انجام دهید

پس در هنر، رسانه و ورزش چگونه می‌توانیم به افراد بیشتر، کارکنان، مشتریان و کارفرماهایشان کمک کنیم تا احساس تعلق کنند، از گوناگونی استقبال کنند، مشارکت کنند، به دیگران اعتماد کنند و احساس ارتباط و احترام کنند؟

تعلق داشتن، اعتماد به دیگران

- شمول دیجیتال مانند آموزش درباره خطرات و ایمن ماندن را افزایش دهید:
 - وبسایت‌های دارای حق آبومنان برای دسترسی به اطلاعات، اشتراک‌های تخفیف‌دار، وبسایت‌های رایگان یا وبسایت‌هایی که از حجم اینترنت شما استفاده نمی‌کنند، یا صفحات وب در مورد اطلاعات آموزشی و موضوعی مربوط به سلامت همگان را در نظر بگیرید.
- کلیشه‌ها را به چالش بکشید و مسئولانه با داستان‌های جوامع تعامل کنید.
 - در نظر بگیرید که چگونه یک داستان مربوط به یک جامعه احتمالاً توسط آن جامعه دریافت می‌شود.
- امکان دادن به آموزشی که صلاحیت فرهنگی در این بخش را بهبود بخشد و کلیشه‌ها و شیوه‌های تبعیض‌آمیز را به چالش کشد.
- کارهای هنری و برنامه‌های ابتکاری پیشگامانه که پیام‌های ضد تبعیض را ترویج می‌کنند را حمایت کنید، سفارش دهید و برنامه‌ریزی کنید.
- کارهایی که کلیشه‌ها و هنجارهای ضداجتماعی را به چالش می‌کشند سفارش دهید و حمایت کنید.
- حفظ و در دسترس قرار دادن میراث سمعی-بصری دیجیتال که هنجارهای اجتماعی گذشته را نشان داده و به محققان، مستندسازان و نیوزیلندی‌ها امکان می‌دهد تا روند تکامل تبعیض و هنجارهای فرهنگی را شناسایی کنند.

استقبال از گوناگونی، احساس احترام

- نگرش‌ها و رفتارهای مثبتی که برای مشارکت‌های دارای گوناگونی ارزش قائلند را تشویق کنید:
 - مکان‌ها یا فعالیت‌هایی ایجاد کنید که تعلق داشتن را ترغیب می‌کنند و تنهایی را کاهش می‌دهند.
 - مطمئن شوید که تجارب زندگی و گروه‌های جمعیتی دارای گوناگونی در تمام هنر و رسانه را پوشش می‌دهید:
- رهبران جامعه را مشارکت دهید یا در رویدادهای جامعه برای داستان‌های جامعه حضور یابید.

احساس اتصال و در ارتباط بودن با افراد

- رویدادهای دارای گوناگونی را در فضاهای هنری و رسانه اجرا و تبلیغ کنید:
 - برنامه‌های ویژه برقراری ارتباط با جوامع محلی ایجاد کنید که ممکن است شامل برگزاری رویدادهای رایگان هنری و موسیقی یا فعالیت‌هایی در مکان‌هایی مانند گالری‌های هنری و موزه‌ها باشد.
 - فضاهای رایگان ملاقات و مناطق اشتراکی را برای گروه‌های اجتماعی و سازمان‌های غیردولتی جهت برگزاری گردهمایی‌های اجتماعی، hui و کارگاه‌های آموزشی فراهم کنید.
 - مسائل مشارکت در بخش فرهنگی را در نظر بگیرید. مثلاً مسائل مربوط به بازنگاری در هنر و رسانه را شناسایی کنید و با سازمان‌های غیردولتی و گروه‌های جامعه که با گروه‌های کم‌نمایند کار می‌کنند تماس بگیرید تا نحوه افزایش مشارکت را بیاموزید.
- با سازمان‌هایی که با افراد ناشنوا و کم‌شنوا در مورد هنر و محتوای چندرسانه‌ای مرتبط با آن‌ها کار می‌کنند، همکاری کنید.

- گرمی داشتن، ارج نهادن و حفظ تائونگا (taonga) از گذشته و حال برای نسل‌های آینده.
- آموزش بهتر در مورد ظرفیت و درک فرهنگی.
- رویدادهای دارای گوناگونی را در فضاهای هنری و رسانه اجرا و تبلیغ کنید:
 - برنامه‌های ویژه برقراری ارتباط با جوامع محلی ایجاد کنید که ممکن است شامل برگزاری رویدادهای رایگان هنری و موسیقی یا فعالیت‌هایی در مکان‌هایی مانند گالری‌های هنری و موزه‌ها باشد.
 - فضاهای رایگان ملاقات و مناطق اشتراکی را برای گروه‌های اجتماعی و سازمان‌های غیردولتی جهت برگزاری گردهمایی‌های اجتماعی، hui و کارگاه‌های آموزشی فراهم کنید.
- کارهایی که بازتاب جوامع کم‌نماینده هستند را حمایت کنید، سفارش دهید و برنامه‌ریزی کنید. مانند <https://pantograph-punch.com/categories/pacific-arts-legacy-project>
- از داستان‌سرایی و موسیقی از طیف گوناگونی از جوامع و فرهنگ‌ها حمایت کنید.
- حفظ و در دسترس قرار دادن محتوای سمعی-بصری که از تجارب زندگی دارای گوناگونی و گروه‌های جمعیتی در طول تاریخ نیوزیلند از اوایل ۱۹۰۰ گزارش می‌دهد.
- قادر ساختن مورخان، محققان، مستندسازان، تولیدکنندگان محتوا و سایر نیوزیلندی‌ها به ارتباط و شناسایی شباهت‌ها و تفاوت‌های موجود در هنجارهای اجتماعی همانطور که در نیوزیلند تکامل یافته‌اند.
- زبان‌های چینی در نیوزیلند -- یک پروژه در حال انجام با استفاده از زبان برای برجسته کردن مسائل پیچیده‌ای از هویت فرهنگی در جوامع مختلف چینی نیوزیلند است. (به وبسایت مراجعه کنید: [زبان‌های چینی در Aotearoa | Te Papa](#))
- تاریخچه جوامع رنگین‌کمانی نیوزیلند موضوع‌های کوئیر، آثار هنری، و داستان‌های مجموعه‌های Te Papa را بررسی می‌کند و تاریخچه غنی جوامع و نمادهای LGBTQI+ را پوشش می‌دهد. (این وبسایت را ببینید: [LGBTQI+ histories of Aotearoa New Zealand | Te Papa](#)).
- خودمان را مد کنیم: لباس، هویت و فرهنگ - به بررسی داستان‌هایی می‌پردازد که تأثیرات، صنعت و تخیل مد در نیوزیلند را از طریق مجموعه‌ها، نمایشگاه‌ها و پژوهش‌ها برجسته می‌کند.
- تضمین بازتابی مثبت از تجربیات دارای گوناگونی و مالکیت جامعه درباره داستان‌ها و taonga.
- ترویج زبان و گوناگونی فرهنگی از طریق رسانه‌های مختلف.

شرکت کردن

- با [مشاورهای جامعه](#)، رهبرهای جامعه یا سازمان‌های غیردولتی در مورد ایده‌های مربوط به social cohesion به عنوان بخشی از پروژه‌های بخش فرهنگی صحبت کنید.
- برای تأمین مالی پروژه مربوط به جامعه خود، به سازمان‌های دولتی، [COGS](#) یا قرعه‌کشی‌ها از طریق [سیستم مدیریت کمک هزینه‌ها](#) یا [برنامه توسعه جامعه محور](#) درخواست تأمین بودجه دهید.
- با موانع مشارکت در بخش فرهنگی مقابله کنید:
 - جمعیت‌ها و تقاطع‌های کم‌نماینده را شناسایی کنید، با سازمان‌های غیردولتی و گروه‌های جامعه که با آن گروه‌ها کار می‌کنند یا نماینده آن‌ها هستند تماس بگیرید تا نحوه افزایش مشارکت را بیاموزید.
- از برنامه‌های هنری به عنوان وسیله‌ای برای ایجاد مهارت‌های قابل انتقال مانند رهبری، کار گروهی و قابلیت‌های فرهنگی که می‌تواند برای سایر بخش‌ها مفید باشد، استفاده کنید. مثلاً www.sistemaotearoa.org.nz

- NZ On Air با ارائه برنامه‌ها، زیرنویس و پوشش رویدادها از طیف وسیعی از گروه‌های جامعه مانند جامعه کم‌توان‌ها (معلولین) حمایت می‌کند. طرح‌های ابتکاری پیشگامانه بودجه هدفمند در سراسر سینما و تلویزیون، رسانه‌های خبری، محتوای کودکان و بخش موسیقی مشارکت گروه‌های مختلف (مانند مائوری، مردم اقیانوس آرام، مردم آسیا، جوانان و زنان) را افزایش می‌دهد.
- تنوع در هیأت‌های مدیریت ورزشی و فرصت‌های مشارکت برای بازیکنان، مربیان و مدیران را افزایش دهید.
- ارائه محتوا برای برنامه‌ریزان رویدادها، سازمان دهندگان، هنرمندان و سایر افراد درگیر در رویدادهای فرهنگی که امکان مشارکت را فراهم می‌کند.
- مشارکت به عنوان شریک در برنامه Tāhuhu (شامل آرشیو نیوزیلند، کتابخانه ملی و Nga Taonga Sound & Vision) برای ترویج فعالیت‌هایی که تعلق و مشارکت را تقویت می‌کنند.
- تسهیل دسترسی پشت صحنه به مجموعه‌های هنری و محتوای چند رسانه‌ای برای بازماندگان، محققان، یادگیرندگان، هنرمندان، سازندگان و شاغلین.
- پاسخ به سؤالات و درخواست‌ها برای کسب اطلاعات در مورد اقدام مجموعه و موضوعات مورد علاقه مردم.
- فراهم کردن تعاملات مثبت و فضاهای امن برای مشارکت جوامع.
- بهبود دسترسی جوامع برای تعامل با مجموعه‌های هنری و محتوای چند رسانه‌ای.

